

## POLITICA PER LA QUALITÀ

DATA	REDAZIONE	VERIFICA	APPROVAZIONE
21/12/2020	<i>Redattore</i> Roberto Maiocchi	<b>Processo</b> <b>DIR</b> Andrea Speroni	<i>Direzione</i> Andrea Speroni
		<b>SGQ</b> Roberto Maiocchi	

**SPERONI** è un family business tutto italiano che dal 1963 progetta soluzioni d'avanguardia che garantiscono un maggior valore aggiunto agli utilizzatori finali di tutto il mondo.

Con oltre 50 anni di esperienza nel campo della misurazione, **SPERONI** progetta e realizza prodotti di grande affidabilità ed elevatissimo livello qualitativo grazie all'utilizzo di **tecnologie di ultima generazione** nella tornitura, fresatura, rettifica e lavorazioni speciali. La nostra azienda è il punto di riferimento per innovazione, precisione, longevità e valore nel campo internazionale della misura, pre-registrazione e gestione di utensili.

L'intera produzione viene realizzata nella sede principale a pochi chilometri a sud di Milano, nel cuore della zona industriale produttiva italiana, in un'area di circa 20.000 metri quadri.

**SPERONI non è un'azienda di assemblaggio**, ma si occupa in modo diretto di tutte le fasi che sono caratteristiche del nostro prodotto e che lo differenziano, per qualità e affidabilità, da tutti gli altri prodotti concorrenti. Anche lo sviluppo di tutti i prodotti software, parte fondamentale dell'offerta della SPERONI, sono realizzati completamente al nostro interno.

SPERONI produce tecnologia ai massimi livelli: modularità, più di 500 configurazioni di prodotto, 3 piattaforme SW, ergonomia ineguagliabile e design innovativo.

SPERONI segue da vicino l'utilizzo dei suoi prodotti installati presso tutti i clienti, grazie al **servizio Post Vendita e Customer Care**: questo stretto rapporto e questa interazione continua garantiscono prodotti sempre più performanti e più facili da usare.

La vita dei prodotti SPERONI presso i nostri clienti è spesso accompagnata da **contratti di uso, assistenza e manutenzione e certificazione** prestabiliti, utili alla conservazione del valore dell'investimento nel tempo.

**La SPERONI S.p.A.**, nello svolgimento della propria attività si ispira ai **principi etici**, dei quali richiede l'osservanza da parte dei soggetti coinvolti. SPERONI conduce la propria attività nel **rispetto delle normative nazionali, comunitarie e internazionali** (ove applicabili), respingendo la concorrenza sleale e ogni pratica illegale.

La Società considera di fondamentale importanza lo svolgimento delle prestazioni professionali da parte dei dipendenti e dei collaboratori della Società secondo **diligenza, competenza, professionalità ed efficienza**, anche al fine di fornire ai clienti e ai soggetti con i quali si trova ad avere rapporti derivanti dallo svolgimento della propria attività, prestazioni di elevato livello qualitativo. Da sempre, **qualità e trasparenza** nella comunicazione sono il nostro credo e la nostra strategia; la **qualità e l'originalità** dei nostri prodotti sono guidate dai bisogni dei nostri clienti per garantire la soluzione ideale, sempre su misura.

In futuro vogliamo continuare ad essere vicini ai nostri clienti per comprendere sempre meglio i loro bisogni ed offrire loro le migliori soluzioni tecniche ed economiche realizzabili con l'impiego di tutte le più moderne tecnologie disponibili, affinché l'uso delle nostre macchine diventi sempre più alla portata

di tutti. SPERONI si impegnerà sempre nel cercare di leggere in anticipo i **bisogni del mercato** in modo tale da indirizzare l'attività costante di ricerca e sviluppo, di fondamentale importanza per la crescita aziendale.

I punti fondamentali della Politica per la qualità della **SPERONI S.p.A.**, sono di seguito riassunti



**SPERONI S.p.A.** si impegna affinché gli elementi sopra esposti siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che il Sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di formazione e addestramento.

Assicura inoltre che il presente documento sia accessibile a *tutti i dipendenti*, tramite affissione in ogni ufficio

**SPERONI S.p.A.** si impegna a far sì che la Politica per la Qualità diventi un mezzo non solo per integrare le attività svolte all'interno dell'azienda, con la sua strategia e i suoi piani, ma anche per migliorare la percezione che i clienti hanno dell'organizzazione.

Il miglioramento è necessario per diventare più competitivi, per sopravvivere sul mercato e ottenere un successo sostenibile nel lungo termine ma anche per lavorare in maniera più efficace ma anche più efficiente ovvero con il minimo dispendio di risorse.

In ogni caso, nell'espletare la propria attività, **SPERONI S.p.A.** si impegna a "fare qualità" puntando a differenziare le caratteristiche dei propri servizi e prodotti attraverso una costante ricerca rivolta al miglioramento dei processi ed alla loro ottimizzazione.

Gli obiettivi sono definiti per tutta l'organizzazione aziendale.

## SPERONI S.p.A. si impegna a:

- 1) Identificare le esigenze e le aspettative delle parti interessate, convertirle in requisiti ed ottemperare gli stessi. Nello specifico si tratta di individuare compiutamente esigenze e aspettative del mercato e dei clienti finali e, attraverso queste informazioni, determinare la strategia, che, a sua volta, fornisce un orientamento e favorisce lo sviluppo di un sistema di gestione in grado di soddisfare il mercato o la clientela target. Si tratta di un processo interattivo che la società si impegna ad incrementare costantemente ad esempio integrando le informazioni con indagini, verbali di incontri con i clienti, questionari e altre forme di ricerche di mercato.
- 2) Migliorare l'efficienza del personale e dell'organizzazione dello stesso consapevoli che, affinché un sistema funzioni, i soggetti coinvolti devono essere pienamente consapevoli del proprio ruolo. La direzione deve assicurare che le responsabilità e autorità più rilevanti siano definite in modo inequivocabile e che chiunque sia coinvolto abbia chiaro il proprio ruolo. Definire i ruoli è funzionale alla pianificazione, perché assicura che la consapevolezza sia conseguibile attraverso la comunicazione e la formazione. La società si impegna sia a mantenere il personale aggiornato sui vari corsi obbligatori quali, ad esempio, corso antincendio, sicurezza, utilizzo muletto, ecc..., sia attraverso una costante formazione interna ove un continuo scambio di conoscenze porti tutti all'avere le capacità necessarie per portare avanti la produzione per gli operai e la contabilità/amministrazione per gli impiegati;
- 3) Tenersi informati sull'operato della concorrenza e sul contesto aziendale in cui opera l'azienda per rimanere sempre concorrenziali sul mercato.
- 4) Aggiornarsi periodicamente sui progressi nel campo tecnologico riguardanti i prodotti.
- 5) Gestione delle non conformità che verranno classificate tra: casuali, sistematiche, ed indipendenti dalla volontà dell'organizzazione. I prodotti non conformi ai requisiti specificati devono essere identificati, tenuti sotto controllo per evitare che entrino nel ciclo produttivo e che vengano consegnati erroneamente al cliente. I prodotti non conformi vanno trattati in uno dei seguenti modi:
  - adottando azioni atte ad eliminare le NC:
    - Rilavorazione: cioè l'azione su un prodotto non conforme, per renderlo conforme ai requisiti
    - Riparazione: cioè l'azione su un prodotto non conforme per renderlo accettabile per l'utilizzo previsto
  - autorizzandone l'uso, il rilascio cioè l'autorizzazione a procedere alla fase successiva di un processo
  - l'accettazione con concessione cioè l'autorizzazione ad utilizzare o rilasciare un prodotto anche se non è conforme ai requisiti specificati da parte di chi ha titolo per farlo o, se applicabile, dal cliente
  - adottando azioni atte a precluderne l'utilizzo o l'applicazione originariamente previste per il prodotto (declassamento)
  - scartandoli
- 6) Effettuare periodicamente un'analisi dei rischi e definire le regole per ridurli così come previsto dai seguenti documenti:
  - Riesame della direzione,
  - Controlli a campione dei prodotti
  - Verifica delle procedure,
  - Valutazione dei fornitori;
- 7) Mantere la sicurezza ed il confort degli ambienti di lavoro e la messa in atto delle misure per la prevenzione degli infortuni.
- 8) Perseguire il miglioramento continuo cercando di prevenire le non conformità, anziché agire per la loro eliminazione a posteriori, ma anche consapevoli che è importantissimo che la cultura del miglioramento permei le abitudini dell'intera organizzazione fino ad integrarsi perfettamente in

essa. Ogni dipendente e/o dirigente deve arrivare a sentire di contribuire davvero al percorso di miglioramento dell'azienda per cui lavora. Si fissano obiettivi adatti, si analizzano i dati, si correggono gli errori, si fa prevenzione affinché non ricapitino, si utilizzano gli audit come strumento di crescita comune e si usa il riesame della direzione come un momento di confronto per capire cosa non ha funzionato.

9) Monitoraggio più specifico dell'andamento vendite a seguito pandemia da Covid19

**SPERONI S.p.A.** si propone, attraverso il presente documento, di convincere i clienti che l'azienda ha definito correttamente i propri obiettivi e ha reali possibilità di realizzarli e, di conseguenza, di fornire prodotti e servizi di qualità ed, inoltre, di ufficializzare l'impegno della Direzione e dell'organizzazione a soddisfare tutte le esigenze applicabili che possono essere di legge, dei clienti, delle parti interessate, normative, ecc. e a migliorare il Sistema Qualità.

Sostegno, 21/12/2020

SPERONI S.p.A.  
FRAZ. SOSTEGNO  
27010 SPESSA (PV)  
C.F. e P.I. 00182850180  
Cod. Iso IT 00182850180